

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД КАЛИНИНГРАД"  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА  
ГИМНАЗИЯ № 32

УТВЕРЖДАЮ  
Директор MAOY гимназии № 32  
\_\_\_\_\_ Белякова В.Н.

введено в действие  
приказом MAOY гимназии № 32  
от 30 августа 2024 г. № 94/7-ос

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о предпрофессиональных медиа классах**  
**MAOY гимназии № 32**

**1. Общие положения**

1.1. В основу Положения положены следующие нормативно-правовые документы:

– Федеральный Закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Приказ Минпросвещения России от 02. 09. 2020 г. № 458 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования;

– Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ;

– Письмо Минпросвещения России от 01.06.2023 N АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации";

– Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 N АК-2563/05 "О методических рекомендациях" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ").

– Концепция предпрофессиональных классов Калининградской области.

1.2. Предпрофессиональный класс – это сформированная группа (класс) обучающихся 5-11-ых классов для профильной/ предпрофильной подготовки в целях последующего получения среднего профессионального и высшего образования по специальностям, соответствующим профилю и дальнейшего трудоустройства.

В гимназии организованы профильные и предпрофильные медиа классы.

1.3. Контроль за состоянием учебно-методического обеспечения и качеством образовательного процесса в предпрофессиональных классах осуществляет администрация гимназии.

1.4. Для реализации образовательного процесса привлекаются академические партнеры: БФУ им. И. Канта (далее – вуз), а также отраслевые партнеры: ГБУК «Музей Янтаря», филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный институт сценических искусств» в Калининграде - «Балтийская Высшая школа музыкального и театрального искусства» и др.

1.5. В своей организационной, учебно-воспитательной, методической деятельности по реализации программ основного общего и/или среднего общего образования администрация гимназии руководствуется настоящим положением и соглашениями, заключенными между гимназией, академическими и отраслевыми партнерами.

## **2. Цели образовательного проекта «Медиакласс» в МАОУ гимназии № 32 г. Калининграда (далее - Проект)**

2.1. Знакомство обучающихся с востребованными профессиями в сфере медиа и новыми требованиями к компетенциям специалистов.

2.2. Мотивация обучающихся к освоению профессий, которые будут востребованы на рынке труда области в ближайшие 5-10 лет.

2.3. Формирование у обучающихся предпрофессиональных компетенций, необходимых для успешного освоения образовательных программ и эффективной жизнедеятельности.

## **3. Задачи проекта**

3.1. Реализация практико-ориентированного обучения на основе предпрофессиональных учебных курсов, сотрудничество с академическими и отраслевыми партнерами.

3.2. Создание гибкой практико-ориентированной модели предпрофессионального медиаобразования для качественной подготовки обучающихся к освоению будущей профессии.

3.3. Привлечение обучающихся к проектной и исследовательской деятельности по кейсу работодателя.

## **4. Участники и партнеры проекта**

4.1. Классы Проекта создаются на уровне основного общего и среднего общего образования в Школах Калининградской области.

В гимназии:

-создан на основании локального нормативного акта единый проектный офис, назначен ответственный за Проект и ответственные по каждому Проекту;

-проанализирована потребность обучающихся в получении предпрофессионального образования;

-налажено взаимодействие с образовательными организациями профессионального, высшего образования, научно-исследовательскими организациями, отраслевыми партнерами в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования;

-проводится набор обучающихся в предпрофессиональные классы в рамках проекта в соответствии с законодательством Российской Федерации;

-принимается решение о количестве классов проекта, учитывая потребности контингента обучающихся и запрос родителей (законных представителей) обучающихся, а также имеющиеся материально-технические, учебно-методические ресурсы гимназии;

-используется 2/3 объема внеурочной деятельности обучающихся для организации предпрофессионального образования;

-организуется участие обучающихся и педагогических работников в мероприятиях партнеров Проекта;

-организуется проектная и исследовательская деятельность обучающихся в сотрудничестве с партнерами Проекта;

-обеспечено своевременное информирование общественности о ходе реализации Проекта в Школе на официальном сайте Школы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

-обеспечивается разработка и утверждение локальных нормативных актов Школы по предпрофессиональному образованию;

#### 4.2. Отраслевые партнеры Проекта:

-взаимодействуют с гимназией в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования;

-проводят мероприятия по направлению Проекта для обучающихся и педагогов;

-проводят практические занятия для обучающихся, реализуют программы дополнительного образования;

-организуют проектную и исследовательскую деятельность обучающихся, выступая в качестве руководителей проектов, консультантов, разработчиков тематики исследований;

-проводят профориентационные мероприятия для обучающихся

#### 4.3. Академические партнеры Проекта:

-взаимодействуют с гимназией в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования;

-участвуют в разработке образовательных материалов, программ для обучающихся и программ повышения квалификации для работников гимназии в рамках Проекта;

-организуют профориентационную деятельность обучающихся по современным направлениям развития науки и технологий;

-сопровождают проектную и исследовательскую деятельность обучающихся в рамках Проекта;

-организуют и проводят практические занятия в собственных лабораториях, симуляционных центрах и на доступных площадках;

-участвуют в проведении практикумов, научно-практических конференций, мастер-классов для обучающихся и педагогических работников в рамках Проекта;

-осуществляют экспертизу проектных и исследовательских работ, обучающихся и педагогов.

## **5. Требования к кадровым условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов**

5.1 Педагогические работники предпрофессиональных медиа классов подбираются из числа педагогических работников общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования детей, академических, индустриальных, образовательных партнеров.

5.2 Педагогические работники предпрофессиональных медиа классов должны соответствовать «Квалификационным характеристикам должностей работников образования», утвержденными приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26.08.2010 № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих».

5.3. Педагогические работники, преподающие в медиа классах принимают участие в мероприятиях, согласно плану мероприятий («дорожной карте»).

## **6. Требования к материально-техническим условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов**

6.1. Организация учебно-воспитательного процесса специализированного класса обеспечивается высоким уровнем развития материально-технической базы и характеризуется наличием:

1) учебных кабинетов по всем предметам учебного плана, оснащенных современным оборудованием;

2) современного учебно-лабораторного оборудования по профильным предметам, учебной литературой (включая электронные образовательные ресурсы);

3) зоной для организации разных форм организации деятельности в учебной и внеучебной деятельности обучающихся (индивидуальной, парной, групповой, коллективной); зоной отдыха; самоподготовки (включая библиотеку с читальным залом, оборудованным индивидуальными местами для пользователя с выходом в Интернет);

4) условий для организации образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при использовании федеральной государственной информационной системы «Моя школа» и информационно-коммуникационной образовательной платформы «Сферум»;

5) условий для реализации дополнительных общеразвивающих образовательных программ различных направленностей.

## **7. Определение статуса медиа класса в рамках ФГОС ООО и СОО**

Проект «Медиа класс» реализуется на уровне основного общего и среднего общего образования в сотрудничестве с сетевыми партнерами гимназии. Централизованную методическую поддержку Проекта осуществляет Калининградский областной институт развития образования, который реализует ряд мероприятий для педагогов по вопросам внедрения технологий предпрофессионального образования, использования современного учебного оборудования, цифровых ресурсов и возможностей для организации междисциплинарного образования.

7.1. Статус медиа класса определяется в соответствии с данным Положением и закрепляется приказом директора гимназии.

7.2. Медиа классы могут быть организованы в рамках любых профилей.

7.3. При определении профилей и выбора моделей реализации образовательной программы медиа класса основными условиями являются:

- выбор обучающегося и (или) его родителей (законных представителей);
- кадровые условия в образовательной организации;
- материально-технические условия в образовательной организации;
- учебно-методические условия в образовательной организации.

## **8. Порядок формирования классов, приема и отбора в медиа классы**

8.1 Зачисление обучающихся в предпрофессиональные классы осуществляется в соответствии с приказом Министерства образования Калининградской области от 31.12.2013 № 1301/1 «Об определении порядка организации индивидуального отбора обучающихся при приеме либо переводе в государственные и муниципальные образовательные организации для получения основного общего и среднего общего образования с углубленным изучением отдельных учебных предметов или для профильного обучения» (с изменениями и дополнениями).

8.2 Прием в предпрофессиональные медиа классы (5-9 классы) осуществляется на основании личного заявления родителей (законных представителей) и портфолио ученика, в предпрофессиональные медиа классы (10 - 11 классы) на основании отбора, по заявлению родителей (законных представителей) с письменного согласия обучающегося и портфолио ученика.

8.3 Отчисление обучающихся из класса производится приказом директора в соответствии с локальными актами Школы и в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8.4 При наличии вакантных мест прием обучающихся в предпрофессиональные медиа классы может производиться дополнительно в течение всего периода обучения.

8.5 Приемная кампания в предпрофессиональные классы проводится приемной комиссией гимназии, утвержденной приказом директора.

Приемная кампания в предпрофессиональные классы проводится поэтапно:

- 1-й этап (указываются сроки в рамках приемной кампании) – прием и регистрация заявлений от родителей (законных представителей) обучающихся с приложением скан-копий документов, подтверждающих критерии соответствия условиям приема;

- 2-й этап (указываются сроки в рамках приемной кампании) – анализ гимназией полученных от родителей (законных представителей) обучающихся документов, определение количества набранных баллов, составление списка обучающихся.

- 3-й этап (указываются сроки в рамках приемной кампании) – информирование родителей (законных представителей) обучающихся о результатах зачисления, выпуск приказов о зачислении.

8.6. В случае возникновения конфликтных ситуаций по вопросам приема или перевода обучающихся в предпрофессиональные классы участники образовательного процесса могут обратиться в комиссию по урегулированию споров между участниками образовательных отношений.

8.7 При приеме обучающихся в 5-9 классы Проекта учитываются следующие образовательные результаты:

- средний балл по итогам промежуточной аттестации за год;
- результаты диагностики функциональной грамотности по предметам, соответствующим направлению класса Проекта;
- результаты собеседования, по вопросам утвержденным гимназией;
- достижения в творческих инженерных и инженерно-космических мероприятиях (по информации из индивидуального портфолио обучающегося);

8.8 В случаях и в порядке, предусмотренных в п. 5 ст. 67 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», при зачислении обучающихся в профильный медиакласс может быть организован индивидуальный отбор. Преимущественным правом при поступлении в предпрофильные медиаклассы / группы пользуются обучающиеся 5-9 классов, проявляющие интерес к профессиям, связанным с медиа индустрией, проектно-исследовательской деятельностью.

8.9 Прием обучающихся в 5 – 9 классы осуществляется на основе заявлений родителей (законных представителей) обучающихся. В случае, если количество заявлений превышает количество мест, отбор в инженерные классы космической направленности проводится с учетом образовательных результатов:

№	Критерии отбора	Значение показателей	Баллы
1	Средний балл по итогам промежуточной аттестации за	Средний балл до 3,5	1
		Средний балл до 5	2

	год		
2	Результаты диагностики функциональной грамотности по предметам, соответствующим направлению класса Проекта	Результат по предмету равен значению в регионе	1
		Результат по предмету выше среднего значения по региону	2
3	Результаты собеседования, по вопросам утвержденным гимназией	Аргументированные ответы на вопросы комиссии	1
4	Результаты конкурса мотивационного письма	Наличие / отсутствие	1
		Убедительно / неубедительно	1
5	Информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения спортивных, творческих инженерных и инженерно-космических мероприятиях	Победитель, призер школьного уровня	1
		Победитель, призер муниципального уровня	2
		Победитель, призер регионального уровня	3
		Победитель, призер федерального уровня	4
		Победитель, призер международного уровня	5

8.10 При приеме обучающихся в 10 – 11 классы Проекта учитываются следующие образовательные результаты:

- результаты прохождения государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) в соответствии с направленностью класса, результаты промежуточной аттестации в 9 классе;
- достижения в творческих инженерных и инженерно-космических мероприятиях (по информации из индивидуального портфолио обучающегося);
- результаты независимого мониторинга (диагностики);
- наличие личной книжки волонтера с информацией о волонтерской деятельности обучающегося.

№	Критерии отбора	Значение показателей	Баллы
1	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по математике	15-19 баллов	1
		20-24 балла	3
		≥ 25 баллов	5
2	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по русскому языку	23-25 баллов	1
		26-28 балла	3
		≥ 29 баллов	5
3	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по истории	23-25 баллов	1
		26-28 балла	3
		≥ 29 баллов	5

	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по литературе	23-28 баллов 29-34 балла ≥ 35 баллов	1 3 5
	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по обществознанию	23-26 баллов 27-31 балла ≥ 32 баллов	1 3 5
4	Средний балл по итогам промежуточной аттестации в 9 классе по предметам, соответствующим направленности класса	3,7 – 3,9 4,0 – 4,4 4,5 – 5,0	1 3 5
6	Результаты диагностики функциональной грамотности по предметам, соответствующим направлению класса Проекта	Результат по предмету равен значению в регионе Результат по предмету выше среднего значения по региону	1 2
7	Информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения в творческих и спортивных мероприятиях	Победитель, призер школьного уровня Победитель, призер муниципального уровня Победитель, призер регионального уровня Победитель, призер федерального уровня Победитель, призер международного уровня	1 2 3 4 5
8	Информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения в конкурсах проектных/исследовательских работ, научно-практические конференции, соревнования соответствующей направленности	Победитель, призер школьного уровня Победитель, призер муниципального уровня Победитель, призер регионального уровня Победитель, призер федерального уровня Победитель, призер международного уровня	1 2 3 4 5
9	Информация из индивидуального	Победитель, призер	1

	портфолио обучающегося, в том числе достижения в олимпиадах	школьного уровня Победитель, призер муниципального уровня Победитель, призер регионального уровня Победитель, призер федерального уровня Победитель, призер международного уровня	2  3  4  5
10	Наличие личной книжки волонтера	Наличие информации о волонтерской деятельности обучающегося	2
11	Результаты конкурса мотивационного письма*: -почему претендент хочет обучаться в классе Проекта; -почему претендент достоин зачисления в класс Проекта; -какие карьерные цели ставит для себя претендент и в какой профессиональной сфере	Содержит не менее трех обязательных разделов с информацией	1

\* Мотивационное письмо предоставляется в образовательную организацию вместе с заявлением об участии в индивидуальном отборе в класс Проекта и документами. Приемная комиссия образовательной организации проверяет мотивационные письма обучающихся (в том числе на предмет плагиата) и выставляет баллы. Баллы, выставленные за мотивационные письма обучающихся, учитываются в общей сумме баллов по итогам рассмотрения документов, предоставленных вместе с заявлением об участии в индивидуальном отборе в класс Проекта. Срок проверки мотивационного письма составляет 5 рабочих дней с момента регистрации заявления об участии в индивидуальном отборе в класс Проекта и иных документов, предоставленных в образовательную организацию.

## **9. Требования к финансовым условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов**

9.1. Финансирование деятельности предпрофессиональных медиа классов осуществляется за счет средств бюджета школы. Для обеспечения образовательного процесса возможно использование материально-технической базы академических и отраслевых партнеров, ресурса профессорско-

преподавательского состава академических партнеров, а также средств пожертвований, средств региональных и федеральных грантов.

9.2. Для реализации образовательной деятельности возможно привлечение средств отраслевых партнеров.

9.3. Педагогическим работникам, работающим в предпрофессиональных медиа классах, может быть установлена надбавка в соответствии с локальным актом школы об установлении надбавок и доплат к должностным окладам сотрудников общеобразовательной организации.

9.4. Для выполнения научно-методических разработок, научно-педагогических исследований, издательских работ и проведение учебных практик школой могут быть заключены дополнительные соглашения и договоры с академическими и отраслевыми партнерами.

9.5. Профессорско-преподавательский состав академических партнеров может привлекаться для работы в предпрофессиональных медиа классах. Оплата труда привлеченных специалистов определяется договорами в рамках действующего законодательства РФ.

## **10. Требования к психолого-педагогическим условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов**

10.1. Соблюдение преемственности содержания и форм организации образовательной деятельности основного общего образования и среднего общего образования.

10.2. Учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;

10.3. Вариативность направлений психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений (сохранение и укрепление психического здоровья обучающихся; формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; развитие экологической культуры; дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся; выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи, детей с особыми образовательными потребностями; психолого-педагогическая поддержка участников олимпиадного движения; обеспечение самоопределения в выборе дальнейшей профессиональной сферы деятельности; формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников; поддержка детских объединений, ученического самоуправления).

10.4. Вариативность форм психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений (профилактика, диагностика, консультирование, коррекционная работа, развивающая работа, просвещение, экспертиза и другое).

## **11. Требования к информационно-методическим условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов**

11.1. Информационно-образовательная среда гимназии включает: комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровых образовательных ресурсов; совокупность технологических средств обучения и воспитания: компьютеры, иное информационное оборудование, коммуникационные каналы; систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде.

11.2. Информационно-образовательная среда гимназии обеспечивает:

- информационно-методическую поддержку образовательной деятельности;
- планирование образовательной деятельности и ее ресурсного обеспечения;
- проектирование и организацию индивидуальной и групповой деятельности;
- современные процедуры создания, поиска, сбора, анализа, обработки, хранения и представления информации;
- дистанционное взаимодействие всех участников образовательных отношений (обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогических работников, органов, осуществляющих управление в сфере образования, общественности), академических и промышленных партнеров.

11.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации основной образовательной программы включает:

- информационную поддержку деятельности обучающихся и педагогических работников на основе современных информационных технологий в области библиотечных услуг (создание и ведение электронных каталогов и полнотекстовых баз данных, поиск документов по любому критерию, доступ к электронным учебным материалам и образовательным ресурсам Интернета);
- укомплектованность учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным предметам основной образовательной программы основного общего и среднего общего образования (инвариантной части учебного плана).

11.4. Фонд дополнительной литературы включает информационные материалы, учебные пособия для реализации в полном объеме образовательных программ предпрофессиональных медиа классов с учетом выбранных направлений.

## **12. Управление предпрофессиональными медиа классами**

12.1. Деятельность предпрофессиональных медиа классов организуется в соответствии с Уставом и правилами внутреннего распорядка гимназии.

12.2. Общее руководство предпрофессиональным обучением осуществляет заместитель директора, назначенный приказом директора гимназии.

12.3. Контроль посещаемости и успеваемости обучающихся осуществляет классный руководитель / тьютор, назначаемый приказом директора гимназии.

### **13. Документация и отчетность**

13.1. Образовательная организация должна иметь следующие документы:

- Положение о предпрофессиональных медиа классах МАОУ гимназии № 32;
- договор о сетевых формах реализации образовательных программ (если выбрана сетевая модель обучения);
- заявления обучающихся о выборе профиля;
- рабочие программы по внеурочным, элективным/факультативным курсам;
- календарный учебный график;
- расписание предметов и внеурочных/элективных/факультативных курсов;
- рабочие программы по учебным предметам;
- Положение о портфолио обучающегося.

13.2. Обучающиеся должны иметь:

- проектную работу (не менее одной за два года на уровне среднего общего образования);
- портфолио обучающегося (результат индивидуальной творческой работы) в соответствии с Положением о портфолио гимназии.

### **14. Порядок текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся медиа классов**

14.1. Результаты деятельности обучающихся определяются содержанием ООП ООО и СОО, которая не может противоречить требованиям к результатам обучения, изложенным во ФГОС ООО и СОО.

14.2. Порядок текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся предпрофильных и профильных медиа классов, организованных по оптимизационной (внутришкольной) модели обучения, определяется локальным актом гимназии.

14.3. Порядок текущей, промежуточной и итоговой аттестации для сетевых форм реализации ООП СОО определяется локальным актом той организации, которая проводит обучение по программе.

14.4. Результат внеурочной деятельности обучающихся регламентирует порядок зачета результатов освоения обучающимися образовательных программ внеурочной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС СОО, Положением о порядке зачета результатов освоения обучающимися образовательных программ внеурочной деятельности.

## **15. Права и обязанности участников образовательных отношений**

15.1 Обучающиеся профильных медиа классов имеют право:

- на выбор профиля обучения;
- выбор элективных курсов;
- выбор курсов внеурочной деятельности и курсов в рамках дополнительного образования;
- переход в другие профильные классы по согласованию с педагогическим советом (на основании п. 8 настоящего Положения).
- обучающийся обязан посещать занятия согласно учебному плану и расписанию образовательной организации.

15.2. Учитель-предметник имеет право:

- на самостоятельный выбор и использование методики обучения и воспитания;
  - самостоятельный выбор тематики элективных курсов;
  - самостоятельный выбор тематики курсов внеурочной деятельности
- Учитель-предметник обязан:
- разрабатывать рабочие программы по учебным предметам базового и углубленного уровней;
  - разрабатывать рабочие программы элективных курсов;
  - разрабатывать рабочие программы курсов внеурочной деятельности;
  - устанавливать график проектно-исследовательской деятельности обучающихся в пределах установленных сроков.

## **16. Особенности образовательной программы**

Медиа образование предполагает сочетание профильного изучения отдельных предметов на углубленном или расширенном уровне, предпрофильного изучения отдельных предметов на углубленном или расширенном уровне, освоение практико-ориентированных элективных и пропедевтических курсов, факультативов и прикладных курсов внеурочной деятельности, связанных с современными направлениями отрасли.

Особенности планирования образовательной программы в предпрофессиональных классах, построение единого образовательного маршрута обучающихся представлено в структуре образовательной деятельности медиакласса.

## Структура образовательной деятельности предпрофессионального класса «Медиа класс»

Образовательный маршрут		5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
		2	3	4	5	6	7	8
		профминимум на <b>основном</b> уровне		профминимум на <b>продвинутом</b> уровне				
1 ✉	Компонент обязательной части учебного плана (углубление, профильность, пропедевтика), урочный компонент профминимума		9 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	Углубленное изучение истории, информатики в соответствии с ФУП. 11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	Углубленное изучение истории, информатики в соответствии с ФУП. 11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли
	Итого часов учебного плана в неделю	27/28	29/30	30/32	31/33	32/34	33/33	32/32
2 ✉	Компонент части формируемый участниками образовательных отношений учебного плана (профильные модули, пропедевтические курсы)	Риторика 1 ч/н	Риторика 1 ч/н	ВПМ , курсы: Corel dro-векторная графика Indesign-верстка Риторика 1 ч/н Тексты для социальных сетей	ВПМ , курсы: Corel dro-векторная графика Indesign-верстка Риторика 1 ч/н Тексты для социальных сетей	ВПМ , курсы: Corel dro-векторная графика Indesign-верстка Риторика 1 ч/н Тексты для социальных сетей	курсы: Corel dro-векторная графика, Indesign-верстка, Операторское дело по 1 ч/н	курсы: Corel dro-векторная графика, Indesign-верстка, Операторское дело по 1 ч/н
	Итого часов учебного плана в неделю	2/4	1/3	2/3	2/3	1/2	1/4	2/5
	Максимально допустимая недельная нагрузка	29/32	30/33	32/35	33/36	33/36	34/37	34/37

3 ✉	Компонент внеурочной деятельности, внеурочный компонент профминимума	проектные задачи, профориентационные экскурсии, первичные профпробы, курсы: карусель курсов по региональным проектам - маякам	мультимедиа выставки, проектные задачи, профориентационные экскурсии, первичные профпробы, курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, карусель курсов по региональным проектам - маякам	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, профориентационные экскурсии, школьный медиацентр, проектная деятельность (в т.ч. практический кейс работодателя), курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, "Монтаж видео"	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, профориентационные экскурсии, школьный медиацентр, проектная деятельность (в т.ч. практический кейс работодателя), курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, "Монтаж видео"	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, профориентационные экскурсии, школьный медиацентр, проектная деятельность (в т.ч. практический кейс работодателя), взаимодействие со службой занятости курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, школьный медиацентр, взаимодействие со службой занятости, курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, история развития и тренды в области медиаотрасли 17 ч\г Реализация требований ФОП СОО	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, школьный медиацентр, взаимодействие со службой занятости, курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г Реализация требований ФОП СОО
	Всего часов учебного плана в неделю	10	10	10	10	10	10	10
4 ✉	Компонент дополнительного образования, компонент профминимума в ДО	Кванториум: Центры "Точка роста": IT-куб:	Кванториум: Медиаквантум Центры "Точка роста": IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум Центры "Точка роста": IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум Центры "Точка роста": IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум Центры "Точка роста": IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума

<p>5 ✉</p>	<p>Компонент профминимума (академический партнер: СПО, ВУЗы, НИИ, ДПО)</p>			<p>10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов курсы:</p>	<p>10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ, курсы:</p>	<p>10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ, курсы:</p>	<p>10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ, курсы:</p>	<p>10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ курсы:</p>
----------------	--	--	--	---	--	--	--	---

6 ✉	Компонент профминимума (индустриальный партнер: предприятия профессиональных проб), компании-работодатели	игровые мастер-классы, тематические квесты от профессионального партнера	Профессиональные пробы в рамках проекта "Билет в будущее"	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее")	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ Предпрофессиональные каникулы
	Всего часов учебного плана профминимума в год		60	80	80	80	80	80