

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД КАЛИНИНГРАД"
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА
ГИМНАЗИЯ № 32

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ гимназии № 32
_____ Белякова В.Н.

введено в действие
приказом МАОУ гимназии № 32
от 30 августа 2024 г. № 94/7-ос

ПОЛОЖЕНИЕ
о предпрофессиональных медиа классах
МАОУ гимназии № 32

Официальное название профиля, согласно нормативным документам – социально-экономический, название профиля с учетом положений «Концепции предпрофессиональных классов Калининградской области», сотрудничества и профориентационной деятельности – медиа.

1. Общие положения

1.1 Положение определяет порядок осуществления образовательной деятельности в соответствии со следующими документами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам: образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28.08.2020 № 442;
- Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) основного общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287; ФГОС среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732
- Приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ;
- Письмом Минпросвещения России от 01.06.2023 N АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации»;
- Письмом Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 "О методических рекомендациях" (вместе с "Методическими рекомендациями по

организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ").

- Приказом Минпросвещения России от 02.09.2020 № 458 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

- Письмом Минпросвещения России от 04.03.2010 № 03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;

- Письмом Минпросвещения России от 01.06.2023 N АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации";

- Письмом Минпросвещения России от 01. 07. 2023 г. № АБ-2324/05 «Методические рекомендации по реализации профориентационного минимума в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования с изменениями от 18. 08. 2023 г. №ДГ-1773/05

- Приказом Министерства образования Калининградской области от 31.12.2013 № 1301/1 «Об определении порядка организации индивидуального отбора обучающихся при приеме либо переводе в государственные и муниципальные образовательные организации для получения основного общего и среднего общего образования с углубленным изучением отдельных учебных предметов или для профильного обучения» (с изменениями и дополнениями).

- Приказом Министерства образования Калининградской области от 02.09.2024 N 1086/1 «Об утверждении перечня общеобразовательных организаций Калининградской области, участвующих в реализации проекта по созданию и функционированию предпрофессиональных медицинских классов.

- Уставом Гимназии;

- Основной образовательной программой среднего общего образования гимназии.

Положение регламентирует порядок осуществления образовательной деятельности в предпрофессиональных медиа-классах/группах, обеспечивающих профильное изучение отдельных учебных предметов, предметных областей в соответствии с образовательной программой среднего общего образования при дифференциации содержания с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся.

1.2 Предпрофессиональный класс – это сформированная группа (класс) обучающихся 7-11-ых классов для профильной/ предпрофильной подготовки в целях последующего получения среднего профессионального и высшего образования по специальностям, соответствующим профилю.

1.3. Контроль за состоянием учебно-методического обеспечения и качеством образовательного процесса в предпрофессиональных классах осуществляет администрация гимназии.

1.4. Для реализации образовательного процесса привлекаются академические партнеры: БФУ им. И. Канта (далее – ВУЗ), а также отраслевые партнеры: ГБУК «Музей Янтаря», филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный институт сценических искусств» в Калининграде - «Балтийская Высшая школа музыкального и театрального искусства» и др.

1.5. В своей организационной, учебно-воспитательной, методической деятельности по реализации программ основного общего и/или среднего общего образования администрация гимназии руководствуется настоящим положением и соглашениями, заключенными между гимназией, академическими и отраслевыми партнерами.

2. Цели образовательного проекта «Медиа-класс» в МАОУ гимназии № 32 г. Калининграда (далее - Проект)

2.1. Знакомство обучающихся с востребованными профессиями в сфере медиа и новыми требованиями к компетенциям специалистов.

2.2. Мотивация обучающихся к освоению профессий, которые будут востребованы на рынке труда области в ближайшие 5-10 лет.

2.3. Формирование у обучающихся предпрофессиональных компетенций, необходимых для успешного освоения образовательных программ и эффективной жизнедеятельности.

2.4. Создание условий для повышения качества образовательной подготовки обучающихся гимназии.

3. Задачи проекта

3.1. Реализация практико-ориентированного обучения на основе предпрофессиональных учебных курсов, сотрудничество с академическими и отраслевыми партнерами.

3.2. Создание гибкой практико-ориентированной модели предпрофессионального медиаобразования для качественной подготовки обучающихся к освоению будущей профессии.

3.3. Привлечение обучающихся к проектной и исследовательской деятельности по кейсу работодателя.

3.4. Раскрытие склонностей к профессиональному изучению наук, а также создание условий самостоятельного выбора предметов различных циклов обучающимися, для их углубленного изучения в целях дальнейшей профессиональной ориентации.

4. Участники и партнеры проекта

4.1. Классы Проекта создаются на уровне основного общего и среднего общего образования в Школах Калининградской области.

В гимназии:

- проанализирована потребность обучающихся в получении предпрофессионального образования;

- налажено взаимодействие с образовательными организациями профессионального, высшего образования, научно-исследовательскими организациями, отраслевыми партнерами в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования;

- проводится набор обучающихся в предпрофессиональные классы в рамках проекта в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- принимается решение о количестве классов проекта, учитывая потребности контингента обучающихся и запрос родителей (законных

представителей) обучающихся, а также имеющиеся материально-технические, учебно-методические ресурсы гимназии;

- используется большая часть объема внеурочной деятельности обучающихся для организации предпрофессионального образования;

- организуется участие обучающихся и педагогических работников в мероприятиях партнеров Проекта;

- организуется проектная и исследовательская деятельность обучающихся в сотрудничестве с партнерами Проекта;

- обеспечено своевременное информирование общественности о ходе реализации Проекта в Школе на официальном сайте Школы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- обеспечивается разработка и утверждение локальных нормативных актов Школы по предпрофессиональному образованию.

4.2. Отраслевые партнеры Проекта:

- взаимодействуют с гимназией в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования;

- проводят мероприятия по направлению Проекта для обучающихся и педагогов;

- проводят практические занятия для обучающихся, реализуют программы дополнительного образования;

- организуют проектную и исследовательскую деятельность обучающихся, выступая в качестве руководителей проектов, консультантов, разработчиков тематики исследований;

- проводят профориентационные мероприятия для обучающихся.

4.3. Академические партнеры Проекта:

- взаимодействуют с гимназией в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования;

- участвуют в разработке образовательных материалов, программ для обучающихся и программ повышения квалификации для работников гимназии в рамках Проекта;

- организуют профориентационную деятельность обучающихся по современным направлениям развития науки и технологий;

- сопровождают проектную и исследовательскую деятельность обучающихся в рамках Проекта;

- организуют и проводят практические занятия в собственных лабораториях, симуляционных центрах и на доступных площадках;

- участвуют в проведении практикумов, научно-практических конференций, мастер-классов для обучающихся и педагогических работников в рамках Проекта;

- осуществляют экспертизу проектных и исследовательских работ, обучающихся и педагогов.

5. Требования к кадровым условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов

5.1 Педагогические работники предпрофессиональных медиа классов подбираются из числа педагогических работников общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования

детей, академических, индустриальных, образовательных партнеров.

5.2 Педагогические работники предпрофессиональных медиа классов должны соответствовать «Квалификационным характеристикам должностей работников образования», утвержденными приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26.08.2010 № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих».

5.3. Педагогические работники, преподающие в медиа-классах, принимают участие в мероприятиях, согласно плану мероприятий («дорожной карте»).

6. Требования к материально-техническим условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов

6.1. Организация учебно-воспитательного процесса специализированного класса обеспечивается высоким уровнем развития материально-технической базы и характеризуется наличием:

1) учебных кабинетов по всем предметам учебного плана, оснащенных современным оборудованием;

2) современного учебно-лабораторного оборудования по профильным предметам, учебной литературой (включая электронные образовательные ресурсы);

3) зоной для организации разных форм организации деятельности в учебной и внеучебной деятельности обучающихся (индивидуальной, парной, групповой, коллективной); зоной отдыха; самоподготовки (включая библиотеку с читальным залом, оборудованным индивидуальными местами для пользователя с выходом в Интернет);

4) условий для организации образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при использовании федеральной государственной информационной системы «Моя школа» и информационно-коммуникационной образовательной платформы «Сферум»;

5) условий для реализации дополнительных общеразвивающих образовательных программ различных направленностей.

7. Определение статуса медиа класса в рамках ФГОС ООО и СОО

Проект «Медиа класс» реализуется на уровне основного общего и среднего общего образований в сотрудничестве с сетевыми партнерами гимназии. Централизованную методическую поддержку Проекта осуществляет Калининградский областной институт развития образования, который реализует ряд мероприятий для педагогов по вопросам внедрения технологий предпрофессионального образования, использования современного учебного оборудования, цифровых ресурсов и возможностей для организации междисциплинарного образования.

7.1. Статус медиа класса определяется в соответствии с данным Положением и закрепляется приказом директора гимназии.

7.2. При определении профилей и выбора моделей реализации образовательной программы медиа класса основными условиями являются:

- выбор обучающегося и (или) его родителей (законных представителей);
- кадровые условия в образовательной организации;
- материально-технические условия в образовательной организации;
- учебно-методические условия в образовательной организации.

8. Порядок формирования классов, приема и отбора в медиа классы

8.1 Предпрофессиональное обучение в медиа-классах осуществляется в образовательной организации на основании договора с обучающимся и (или) его родителями (законными представителями) об обучении на уровне основного общего и среднего общего образования в 7–11 классах.

8.2. Вся деятельность в медиа-классах не может противоречить нормам, установленным в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции) и ФГОС ООО и СОО.

8.3. Профильное обучение в медиа-классах может быть реализовано посредством:

- изучения отдельных учебных предметов, элективных курсов, дисциплин (модулей) в рамках одной и (или) нескольких предметных областей по выбору обучающихся по программам углубленного изучения;
- организации внеурочной деятельности обучающихся;
- организации воспитательной деятельности;
- организации дополнительного образования по общеразвивающим или предпрофессиональным программам;
- организации и проведения проектной, учебно-исследовательской деятельности обучающихся.

8.4. Образовательная программа медиа-классов может быть реализована на основе различных гибких моделей:

- оптимизационной (внутришкольной) за счет интеграции всех видов деятельности (урочной, внеурочной, воспитательной) и программ разных видов (основной и дополнительной);
- сетевой за счет интеграции ресурсов и конвергенции возможностей гимназии и организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

8.5. При организации обучения в сетевой форме реализации образовательной программы, независимо от объема и сроков реализации, обязательно заключение договора с сетевым партнёром в соответствии с совместным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

8.6. В случаях и в порядке, предусмотренных в п. 5 ст. 67 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», при зачислении обучающихся в профильный медиа-класс может быть организован индивидуальный отбор.

8.7 Зачисление обучающихся в предпрофессиональные классы осуществляется в соответствии с приказом Министерства образования Калининградской области от 31.12.2013 № 1301/1 «Об определении порядка

организации индивидуального отбора обучающихся при приеме, либо переводе в государственные и муниципальные образовательные организации для получения основного общего и среднего общего образования с углубленным изучением отдельных учебных предметов или для профильного обучения» (с изменениями и дополнениями).

8.8 Отчисление обучающихся из класса производится приказом директора в соответствии с локальными актами гимназии и в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8.9 При наличии вакантных мест прием обучающихся в предпрофессиональные медицинские классы может производиться дополнительно в течение всего периода обучения.

8.10 Приемная кампания в предпрофессиональные классы проводится приемной комиссией гимназии, утвержденной приказом директора.

Приемная кампания в предпрофессиональные классы проводится поэтапно:

- 1-й этап (указываются сроки в рамках приемной кампании) – прием и регистрация заявлений от родителей (законных представителей) обучающихся с приложением скан-копий документов, подтверждающих критерии соответствия условиям приема;

- 2-й этап (указываются сроки в рамках приемной кампании) – анализ гимназией полученных от родителей (законных представителей) обучающихся документов, определение количества набранных баллов, составление списка обучающихся.

- 3-й этап (указываются сроки в рамках приемной кампании) – информирование родителей (законных представителей) обучающихся о результатах зачисления, выпуск приказов о зачислении.

8.11 В случае возникновения конфликтных ситуаций по вопросам приема или перевода обучающихся в предпрофессиональные классы участники образовательного процесса могут обратиться в комиссию по урегулированию споров между участниками образовательных отношений.

8.12 При приеме обучающихся в 7-9 классы Проекта учитываются следующие образовательные результаты:

- средний балл по итогам промежуточной аттестации за год;
- результаты Всероссийских проверочных работ по предметам, соответствующим направлению класса Проекта;
- достижения в творческих и спортивных мероприятиях (по информации из индивидуального портфолио обучающегося);

8.13 Преимущественным правом при поступлении в предпрофессиональные медицинские классы / группы пользуются обучающиеся 7-9 классов, проявляющие интерес к медицинским профессиям и активность в наставнической, волонтерской, проектно-исследовательской и других видах деятельности.

8.14 Критерии отбора обучающихся в медиа-классы

№	Критерии отбора	Значение показателей	Баллы
1	Средний балл по итогам промежуточной аттестации за год	Средний балл 3,5-4,4	1
		Средний балл 4,5- 5	2

2	Результаты Всероссийских проверочных работ по предметам, соответствующим направлению класса Проекта	Средний балл 3,5-4,4	1
		Средний балл 4,5- 5	2
3	Информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения спортивных, творческих инженерных и инженерно-космических мероприятиях	Победитель, призер школьного уровня	1
		Победитель, призер муниципального уровня	2
		Победитель, призер регионального уровня	3
		Победитель, призер федерального уровня	4
		Победитель, призер международного уровня	5

8.15 При приеме обучающихся в 10 – 11 классы Проекта учитываются следующие образовательные результаты:

- результаты прохождения государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) в соответствии с направленностью класса, результаты промежуточной аттестации в 9 классе;

Проект	Учебные предметы для учета результатов прохождения государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ)	Учебные предметы для учета средних баллов по итогам промежуточной аттестации в 9 классе
«Медиа-классы»	Обязательные: Математика Русский язык По выбору (2 из 4): История Литература Информатика Английский язык	История Литература Английский язык

- достижения в творческих мероприятиях (по информации из индивидуального портфолио обучающегося);
- результаты независимого мониторинга (диагностики);
- наличие личной книжки волонтера с информацией о волонтерской деятельности обучающегося.

Критерии отбора обучающихся в классы проекта

№	Критерии отбора	Значение показателей	Баллы
1	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по математике	15-19 баллов	1
		20-24 балла	3
		≥ 25 баллов	5
2	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9	23-25 баллов	1
		26-28 балла	3

	классе (ОГЭ) по русскому языку	≥ 29 баллов	5
3	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по истории	23-25 баллов	1
		26-28 балла	3
		≥ 29 баллов	5
4	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по литературе	23-28 баллов	1
		29-34 балла	3
		≥ 35 баллов	5
5	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по информатике	11-13 баллов	1
		14-16 балла	3
		≥ 17 баллов	5
6	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по английскому языку	46-52 баллов	1
		53-59 балла	3
		≥ 60 баллов	5
7	Средний балл по итогам промежуточной аттестации в 9 классе по предметам, соответствующим направленности класса	3,7 – 3,9	1
		4,0 – 4,4	3
		4,5 – 5,0	5
8	Информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения в творческих и спортивных мероприятиях	Победитель, призер школьного уровня	1
		Победитель, призер муниципального уровня	2
		Победитель, призер регионального уровня	3
		Победитель, призер федерального уровня	4
		Победитель, призер международного уровня	5
9	Информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения в конкурсах проектных/исследовательских работ, научно-практические конференции, соревнования соответствующей направленности	Победитель, призер школьного уровня	1
		Победитель, призер муниципального уровня	2
		Победитель, призер регионального уровня	3
		Победитель,	4

		призер федерального уровня Победитель, призер международного уровня	5
10	Информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения в олимпиадах	Победитель, призер школьного уровня Победитель, призер муниципального уровня Победитель, призер регионального уровня Победитель, призер федерального уровня Победитель, призер международного уровня	1 2 3 4 5
11	Наличие личной книжки волонтера	Наличие информации о волонтерской деятельности обучающегося	2

8.16. Обучающиеся, решившие изменить профиль обучения и (или) испытывающие трудности в обучении в профильном медиа-классе, на основании личного заявления или заявления родителей (законных представителей), рекомендации педагогического коллектива в течение сентября могут переводиться для продолжения обучения в класс другого профиля.

8.17. Обучающиеся, решившие изменить профиль обучения по окончании первого полугодия 10 класса, на основании личного заявления или заявления родителей (законных представителей), по представлению администрации и рекомендации учителей-предметников могут быть переведены для продолжения обучения в класс другого профиля в случае успешного прохождения текущей и промежуточной аттестации по учебным предметам, входящим в учебный план вновь выбранного профиля, или сдачи зачетов для ликвидации пробелов в знаниях по предметам, не входящим ранее в профиль.

9. Требования к финансовым условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов

9.1. Финансирование деятельности предпрофессиональных медиа-классов осуществляется за счет средств бюджета школы. Для обеспечения образовательного процесса возможно использование материально-технической базы академических и отраслевых партнеров, ресурса профессорско-преподавательского состава академических партнеров, а также средств пожертвований, средств региональных и федеральных грантов.

9.2. Для реализации образовательной деятельности возможно привлечение средств отраслевых партнеров.

9.3. Педагогическим работникам, работающим в предпрофессиональных медиа-классах, может быть установлена надбавка в соответствии с локальным актом школы об установлении надбавок и доплат к должностным окладам сотрудников общеобразовательной организации.

9.4. Для выполнения научно-методических разработок, научно-педагогических исследований, издательских работ и проведение учебных практик школой могут быть заключены дополнительные соглашения и договоры с академическими и отраслевыми партнерами.

9.5. Профессорско-преподавательский состав академических партнеров может привлекаться для работы в предпрофессиональных медиа классах. Оплата труда привлеченных специалистов определяется договорами в рамках действующего законодательства РФ.

10. Требования к психолого-педагогическим условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов

10.1. Соблюдение преемственности содержания и форм организации образовательной деятельности основного общего образования и среднего общего образования.

10.2. Учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;

10.3. Вариативность направлений психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений (сохранение и укрепление психического здоровья обучающихся; формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; развитие экологической культуры; дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся; выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи, детей с особыми образовательными потребностями; психолого-педагогическая поддержка участников олимпиадного движения; обеспечение самоопределения в выборе дальнейшей профессиональной сферы деятельности; формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников; поддержка детских объединений, ученического самоуправления).

10.4. Вариативность форм психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений (профилактика, диагностика, консультирование, коррекционная работа, развивающая работа, просвещение,

экспертиза и другое).

11. Требования к информационно-методическим условиям реализации образовательных программ предпрофессиональных классов

11.1. Информационно-образовательная среда гимназии включает: комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровых образовательных ресурсов; совокупность технологических средств обучения и воспитания: компьютеры, иное информационное оборудование, коммуникационные каналы; систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде.

11.2. Информационно-образовательная среда гимназии обеспечивает:

- информационно-методическую поддержку образовательной деятельности;
- планирование образовательной деятельности и ее ресурсного обеспечения;
- проектирование и организацию индивидуальной и групповой деятельности;
- современные процедуры создания, поиска, сбора, анализа, обработки, хранения и представления информации;
- дистанционное взаимодействие всех участников образовательных отношений (обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогических работников, органов, осуществляющих управление в сфере образования, общественности), академических и промышленных партнеров.

11.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации основной образовательной программы включает:

- информационную поддержку деятельности обучающихся и педагогических работников на основе современных информационных технологий в области библиотечных услуг (создание и ведение электронных каталогов и полнотекстовых баз данных, поиск документов по любому критерию, доступ к электронным учебным материалам и образовательным ресурсам Интернета);
- укомплектованность учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным предметам основной образовательной программы основного общего и среднего общего образования (инвариантной части учебного плана).

11.4. Фонд дополнительной литературы включает информационные материалы, учебные пособия для реализации в полном объеме образовательных программ предпрофессиональных медиа классов с учетом выбранных направлений.

12. Управление предпрофессиональными медиа-классами

12.1. Деятельность предпрофессиональных медиа-классов организуется в соответствии с Уставом и правилами внутреннего распорядка гимназии.

12.2. Общее руководство предпрофессиональным обучением осуществляет заместитель директора, назначенный приказом директора гимназии.

12.3. Контроль посещаемости и успеваемости обучающихся осуществляет классный руководитель / тьютор, назначаемый приказом директора гимназии.

13. Документация и отчетность

13.1. Образовательная организация должна иметь следующие документы:
– Положение о предпрофессиональных медиа-классах МАОУ гимназии № 32;

– договор о сетевых формах реализации образовательных программ (если выбрана сетевая модель обучения);

– заявления обучающихся о выборе профиля;

– рабочие программы по внеурочным, элективным/факультативным курсам;

– календарный учебный график;

– расписание предметов и внеурочных/элективных/факультативных курсов;

– рабочие программы по учебным предметам;

– Положение о портфолио обучающегося.

13.2. Обучающиеся должны иметь:

– проектную работу (не менее одной за два года на уровне среднего общего образования);

– портфолио обучающегося (результат индивидуальной творческой работы) в соответствии с Положением о портфолио гимназии.

14. Порядок текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся медиа классов

14.1. Результаты деятельности обучающихся определяются содержанием ООП ООО и СОО, которая не может противоречить требованиям к результатам обучения, изложенным во ФГОС ООО и СОО.

14.2. Порядок текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся предпрофильных и профильных медиа классов, организованных по оптимизационной (внутришкольной) модели обучения, определяется локальным актом гимназии.

14.3. Порядок текущей, промежуточной и итоговой аттестации для сетевых форм реализации ООП СОО определяется локальным актом той организации, которая проводит обучение по программе.

14.4. Результат внеурочной деятельности обучающихся регламентирует порядок зачета результатов освоения обучающимися образовательных программ внеурочной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС СОО, Положением о порядке зачета результатов освоения обучающимися образовательных программ внеурочной деятельности.

15. Права и обязанности участников образовательных отношений

15.1 Обучающиеся профильных медиа-классов имеют право:

- на выбор профиля обучения;
- выбор элективных курсов;
- выбор курсов внеурочной деятельности и курсов в рамках дополнительного образования;
- переход в другие профильные классы по согласованию с педагогическим советом (на основании п. 8 настоящего Положения).
- обучающийся обязан посещать занятия согласно учебному плану и расписанию образовательной организации.

15.2. Учитель-предметник имеет право:

- на самостоятельный выбор и использование методики обучения и воспитания;
- самостоятельный выбор тематики элективных курсов;
- самостоятельный выбор тематики курсов внеурочной деятельности

Учитель-предметник обязан:

- разрабатывать рабочие программы по учебным предметам базового и углубленного уровней;
- разрабатывать рабочие программы элективных курсов;
- разрабатывать рабочие программы курсов внеурочной деятельности;
- устанавливать график проектно-исследовательской деятельности обучающихся в пределах установленных сроков.

16. Особенности образовательной программы

16.1. Образование в медиа-сфере предполагает сочетание профильного изучения отдельных предметов на углубленном или расширенном уровне, предпрофильного изучения отдельных предметов на углубленном или расширенном уровне, освоение практико-ориентированных элективных и пропедевтических курсов, факультативов и прикладных курсов внеурочной деятельности, связанных с современными направлениями отрасли. Особенности планирования образовательной программы в предпрофессиональных классах, построение единого образовательного маршрута обучающихся представлено в структуре образовательной деятельности медиа-классов.

16.2. При проектировании основной образовательной программы среднего общего образования (далее – ООП СОО) для обучения в медиа-классах общеобразовательная организация придерживается алгоритма, изложенного в пункте III.1 Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 № 2/16-з).

16.3. Содержание предпрофессионального обучения в медиа-классах гимназии определяется содержанием отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (или их модулей), обеспечивающих преемственность между уровнем среднего общего образования и профессиональным медиа-образованием. Содержание учебных предметов может определяться инвариантной частью учебного плана ООП СОО в рамках углубленного изучения профильных предметов (не менее двух).

16.4. Содержание профильных учебных предметов определяется выбранным профилем обучения.

16.5. Содержание учебных дисциплин (или их модулей) может быть реализовано в основной образовательной программе среднего общего образования в части, формируемой участниками образовательных отношений:

- в элективных курсах учебного плана;
- во внеурочных курсах плана внеурочной деятельности;
- системе дополнительного образования.

16.6. Элективные курсы медиа-классов поддерживают изучение профильных учебных предметов и предоставляют возможность выбора обучающимся индивидуальной образовательной траектории, осознанного профессионального самоопределения.

16.7. При реализации содержания образовательной программы медиа-классов в сетевых формах учебный план разрабатывается на основе п. 18.3.1 ФГОС СОО. В качестве сетевого партнера (организации-участника) могут выступать:

- образовательные организации высшего образования, готовящие специалистов по профилю;
- общеобразовательные организации;
- иные образовательные организации;
- организации дополнительного профессионального образования;
- иные организации, обладающие ресурсами, необходимыми для осуществления обучения, проведения учебной практики и осуществления иных видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей образовательной программой.

16.8. Реализация ООП СОО в сетевой форме осуществляется на основании договора между организациями. Учебный план сетевой образовательной программы строится с ориентацией на будущую сферу профессиональной деятельности с учетом предполагаемого направления продолжения образования обучающихся.

16.9. В случае реализации сетевой образовательной программы выбор учебников и учебных пособий согласовывается в порядке, установленном договором о сетевой форме реализации основной образовательной программы.

16.10. Преподавание предметов ведется по рабочим программам базового или углубленного уровня, разработанным в соответствии с ООП ООО и СОО, примерными или авторскими программами, согласованными на педагогическом совете и утвержденными приказом директором гимназии.

Структура образовательной деятельности предпрофессионального класса "Медиа- класс» в Калининградской области

	Образовательный маршрут	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
	1	2	3	4	5	6	7	8
		профминимум на основном уровне		профминимум на продвинутом уровне				
1 ✉	Компонент обязательной части учебного плана (углубление, профильность, пропедевтика), урочный компонент профминимума		9 профориентации и онных уроков в год по профессиям медиа отрасли	11 профориентации онных уроков в год по профессиям медиа отрасли	11 профориентации онных уроков в год по профессиям медиа отрасли	11 профориентации онных уроков в год по профессиям медиа отрасли	Углубленное изучение истории, информатики в соответствии с ФУП. 11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	Углубленное изучение истории, информатики в соответствии с ФУП. 11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли
	Итого часов учебного плана в неделю	27/28	29/30	30/32	31/33	32/34	33/33	32/32
2 ✉	Компонент части формируемый участниками образовательных отношений учебного плана (профильные модули, пропедевтические курсы)	Риторика 1 ч/н	Риторика 1 ч/н	ВПМ , курсы: Corel dro-векторная графика Indesign-верстка Риторика 1 ч/н Тексты для социальных сетей	ВПМ , курсы: Corel dro-векторная графика Indesign-верстка Риторика 1 ч/н Тексты для социальных сетей	ВПМ , курсы: Corel dro-векторная графика Indesign-верстка Риторика 1 ч/н Тексты для социальных сетей	курсы: Corel dro-векторная графика, Indesign-верстка, Операторское дело по 1 ч/н	курсы: Corel dro-векторная графика, Indesign- верстка, Операторское дело по 1 ч/н
	Итого часов учебного плана в неделю	2/4	1/3	2/3	2/3	1/2	1/4	2/5

	Максимально допустимая недельная нагрузка	29/32	30/33	32/35	33/36	33/36	34/37	34/37
3 ✉	Компонент внеурочной деятельности, внеурочный компонент профминимума	проектные задачи, профориентационные экскурсии, первичные профпробы, курсы: карусель курсов по региональным проектам - маякам	мультимедиа выставки, проектные задачи, профориентационные экскурсии, первичные профпробы, курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, карусель курсов по региональным проектам - маякам	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, профориентационные экскурсии, школьный медиацентр, проектная деятельность (в т.ч. практический кейс работодателя), курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, "Монтаж видео"	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, профориентационные экскурсии, школьный медиацентр, проектная деятельность (в т.ч. практический кейс работодателя), курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, "Монтаж видео"	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, профориентационные экскурсии, школьный медиацентр, проектная деятельность (в т.ч. практический кейс работодателя), взаимодействие со службой занятости курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, школьный медиацентр, взаимодействие со службой занятости, курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, история развития и тренды в области медиаотрасли 17 ч\г Реализация требований ФОП СОО	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, школьный медиацентр, взаимодействие со службой занятости, курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г Реализация требований ФОП СОО
	Всего часов учебного плана в неделю	10	10	10	10	10	10	10

4 ✉	Компонент дополнительного образования, компонент профминимума в ДО	Кванториум: м: Центры "Точка роста": ИТ-куб:	Кванториум: Медиаквантум м Центры "Точка роста": ИТ-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум м Центры "Точка роста": ИТ-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум м Центры "Точка роста": ИТ-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум м Центры "Точка роста": ИТ-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум м Центры "Точка роста": ИТ-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум м Центры "Точка роста": ИТ-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума
5 ✉	Компонент профминимума (академический партнер: СПО, ВУЗы, НИИ, ДПО)			10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов курсы:	10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ, курсы:	10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ, курсы:	10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ курсы:	10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ курсы:

6 ✉	Компонент профминимума (индустриальный партнер: предприятия профессиональных проб), компании-работодатели	игровые мастер-классы, тематические квесты от профессионального партнера	Профессиональные пробы в рамках проекта "Билет в будущее"	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее")	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ
	Всего часов учебного плана профминимума в год		60	80	80	80	80	80

1*- в целевой раздел ООП в пояснительную записку, планируемые результаты, систему оценки достижения планируемых результатов; в содержательный раздел ООП в рабочие программы учебных предметов, курсов, рабочую программу воспитания; в организационный раздел ООП в учебный план, в план внеурочной деятельности **внести информацию о программах и мероприятиях (всех видов) реализуемых в предпрофессиональных классах ОО**

2*- часами части формируемой участниками образовательных отношений **расширить предпрофессиональный компонент** (внутрипредметные модули, углубление отдельных предметов, введение специальных курсов)

3*- часы внеурочной деятельности в т.ч. **использовать на профессиональные пробы, профориентационные экскурсии, встречи с**

профессионалами отрасли

4*-с организациями дополнительного образования заключить партнерские соглашения, разработать совместный план мероприятий

5*-с академическими партнерами заключить партнерские соглашения с академическими партнерами региона, разработать совместный план мероприятий

6*- с индустриальными партнерами, компаниями-работодателями заключить партнерские соглашения с возможными работодателями, разработать совместный план мероприятий

Данный предпрофессиональный класс начинает расширение курсов с 7 класса, зачисление в класс- по результатам сочинения и мотивационного письма

Структура образовательной деятельности предпрофессионального класса «Медиа класс»

	Образовательный маршрут	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
	1	2	3	4	5	6	7	8
		профминимум на основном уровне		профминимум на продвинутом уровне				
1 	Компонент обязательной части учебного плана (углубление, профильность, пропедевтика), урочный компонент профминимума		9 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	Углубленное изучение истории, информатики в соответствии с ФУП. 11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли	Углубленно е изучение истории, информатик и в соответствии с ФУП. 11 профориентационных уроков в год по профессиям медиа отрасли
	Итого часов учебного плана в неделю	27/28	29/30	30/32	31/33	32/34	33/33	32/32

2 ✉	Компонент части формируемый участниками образовательных отношений учебного плана (профильные модули, пропедевтические курсы)	Риторика 1 ч/н	Риторика 1 ч/н	ВПМ , курсы: Corel dro-векторная графика Indesign-верстка Риторика 1 ч/н Тексты для социальных сетей	ВПМ , курсы: Corel dro-векторная графика Indesign-верстка Риторика 1 ч/н Тексты для социальных сетей	ВПМ , курсы: Corel dro-векторная графика Indesign-верстка Риторика 1 ч/н Тексты для социальных сетей	курсы: Corel dro-векторная графика, Indesign-верстка, Операторское дело по 1 ч/н	курсы: Corel dro-векторная графика, Indesign-верстка, Операторское дело по 1 ч/н
	Итого часов учебного плана в неделю	2/4	1/3	2/3	2/3	1/2	1/4	2/5
	Максимально допустимая недельная нагрузка	29/32	30/33	32/35	33/36	33/36	34/37	34/37
3 ✉	Компонент внеурочной деятельности, внеурочный компонент профминимума	проектные задачи, профориентационные экскурсии, первичные профпробы, курсы: карусель курсов по региональным проектам - маякам	мультимедиа выставки, проектные задачи, профориентационные экскурсии, первичные профпробы, курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г,	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, профориентационные экскурсии, школьный медиацентр , проектная	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, профориентационные экскурсии, школьный медиацентр , проектная	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, школьный медиацентр, профориентационные экскурсии, школьный медиацентр, проектная деятельность (в т.ч.	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, школьный медиацентр, взаимодействие со службой занятости, курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г,	КИК "Конструктор будущего", мультимедиа выставки, школьный медиацентр, взаимодействие со службой занятости, курсы: "Россия мои горизонты"

			карусель курсов по региональным проектам - маякам	деятельность (в т.ч. практический кейс работодателя), курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, "Монтаж видео"	деятельность (в т.ч. практический кейс работодателя), курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г, "Монтаж видео"	практический кейс работодателя), взаимодействие со службой занятости курсы: "Россия мои горизонты" 34 ч\г	история развития и тренды в области медиаотрасли 17 ч\г Реализация требований ФОП СОО	34 ч\г Реализация требований ФОП СОО
	Всего часов учебного плана в неделю	10	10	10	10	10	10	10
4 	Компонент дополнительного образования, компонент профминимума в ДО	Кванториум: Центры "Точка роста": IT-куб:	Кванториум: Медиаквантум Центры "Точка роста": IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум Центры "Точка роста": IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум Центры "Точка роста": IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум Центры "Точка роста": IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума	Кванториум: Медиаквантум IT-куб: пробные занятия в организациях ДО 3 ч\г профминимума

5 ✉	Компонент профминимума (академический партнер: СПО, ВУЗы, НИИ, ДПО)			10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов в курсы:	10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ, курсы:	10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ, курсы:	10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ, курсы:	10 часовое профессиональное обучение, профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее", взаимодействие с академией госпабликов, взаимодействие с Медиашколой БФУ курсы:
---------------------------	--	--	--	---	--	--	--	---

6 	Компонент профминимума (индустриальный партнер: предприятия профессиональных проб), компании-работодатели	игровые мастер-классы, тематические квесты от профессионального партнера	Профессиональные пробы в рамках проекта "Билет в будущее"	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее")	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ	18 часовая практико-ориентированная деятельность (профессиональные пробы, в т.ч. в рамках проекта "Билет в будущее"), взаимодействие с медиахолдингом "Западная пресса", центром управления регионом (АНО "Диалог Регионы"), районными СМИ Предпрофессиональные каникулы
--	---	--	---	--	--	--	--	--

	Всего часов учебного плана профминимума в год		60	80	80	80	80	80
--	--	--	----	----	----	----	----	----